

VEN AMÉRICA

Edición Mayo 2011

Ejemplar de consulta



**Xel-Há, reserva del
Caracol rosado**

**Islas Palomino
A nadar con
lobos marinos**

**Aysén, Chile
Secretos de la
Carretera Austral**

Pernoctar en un lugar mágico

El paisaje agavero



• Xantar 2011, vitrina de la gastronomía gallega

Estamos en
facebook

Feria Internacional
del Turismo Termal
23-25 de Septiembre de 2011
Ourense - Galicia - España

Termatalia

Participe en su
Centro de Negocios
Internacional

www.termatalia.com

Organiza / Organization:



Patrocina / Sponsor:



El foro global del turismo y la salud en la Ciudad de México **CONGRESO MUNDIAL DE TURISMO DE SALUD 2011**

28 y 29 de noviembre, Unidad de Congresos Centro Médico Nacional Siglo XXI



La Asociación de Turismo de Salud, la Cámara de Comercio Internacional de Turismo de Salud y la Asociación Latinoamericana de Spa, A.C. anuncian el lanzamiento del Primer Congreso Mundial de Turismo de Salud con sede en la Unidad de Congresos Centro Médico Nacional Siglo 21 Ciudad de México, los días 28 y 29 de noviembre de 2011.

En el marco del *Año del Turismo* se llevará a cabo este magno evento, fundamental para reposicionar a México como uno de los principales destinos de salud, por la amplia gama de servicios dirigidos a 289 millones de turistas wellness que proceden de los 30 países desarrollados.

Así mismo posicionará a nuestro país como pionero en este sector turístico tan importante, ya que se contará con la presencia de expertos mundiales en áreas como termalismo, talasoterapia, spa, actividades deportivas, climatología médica, sustentabilidad, turismo médico, gastronomía y nutrición, entre otras.

El Congreso Mundial de Turismo de Salud reunirá a más de mil asistentes de Canadá, Estados Unidos, Europa, Centro y Sudamérica, así como Asia.

El Comité Consultivo de la Asociación de Turismo de Salud está conformado por expertos del área turística, médica y representantes académicos, lo cual garantiza el profesionalismo y ética que el desarrollo del evento requiere.

Actualmente el turismo de salud carece de una definición y ordenamiento, lo que genera dudas y malos entendidos del concepto y sus aplicaciones: las tendencias indican que los servicios turísticos relacionados a la salud son cada día más amplios, además de ofrecer oportunidades de negocio muy atractivas, de ahí la importancia de definir, organizar y establecer criterios que ayuden a la productividad y crecimiento ordenado de este sector de la economía a nivel mundial.

La Asociación Mexicana de Turismo de Salud ha establecido relaciones con diferentes cámaras y asociaciones de Europa y Estados Unidos para juntos llevar a cabo el Congreso Mundial de Turismo de Salud, en el que se desarrollará atractivo programa de conferencias, talleres y mesas de negocios, así como la interacción de los diferentes actores que conforman este gran sector.

Dirigido a profesionales en turismo, médicos, agencias de viajes, tour operadores, directivos de hoteles, inversionistas, balnearios, oficinas de turismo, ministerios de turismo de Centro y Sudamérica, casas de retiro, hospitales, clínicas, centros de rehabilitación, centros de check up, profesionales del deporte, constructores, aseguradoras.

www.turismodesalud.org.mx
Tels +52 (55) 5277 1776, 5239 0708
altspa@yahoo.com.mx



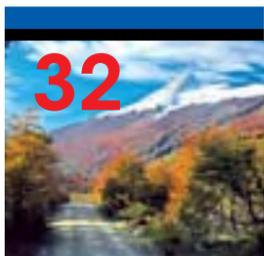
18 San Miguel de Allende
Pasado arquitectónico



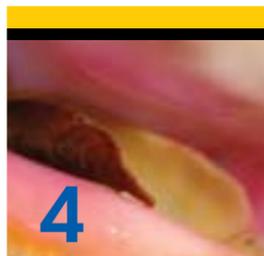
20 Pernoctar en
El Paisaje Agavero



28 El Arte sacro de
Medina del Campo



32 Aysén, secretos de
La Carretera Austral



4 De interés científico
El Caracol Rosado



12 Consíntase
Spa y turismo



26 Xantar 2011 llega a
15 millones de personas



24 Forum for the Future
Convention Cities
Initiative



8 Emoción sin límites
Vuelo en ultraligero



36 Islas Palomino
A nadar con lobos
marinos

3 Mensaje del editor.

16 Icomex 2011, plataforma
Turismo de Reuniones

Mensaje del Editor

Bienvenidos a este esfuerzo editorial.

El estado de Jalisco ha aportado algunos de los símbolos más representativos de la identidad mexicana y en esta edición se hace presente con el *Paisaje Agavero*, lugar mágico donde vivirá una experiencia maravillosa de pernoctar en él en cómodas y acogedoras casonas y haciendas desperdigadas por el extenso valle origen del tequila, la más conocida de las bebidas nacionales a nivel internacional.

Declarado *Patrimonio Natural de la Humanidad* por la UNESCO, el *Paisaje Agavero* y las *Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila* ofrece un atractivo más a quienes buscan experiencias menos convencionales pero intensas, enriquecida con cultura, tradiciones, historia y aventura.

El Caracol Rosado no sólo es apetecible para la gastronomía, en aras de la cual se ha sobreexplotado, sino que ofrece importantes elementos a la ciencia en materia de cambio climático; investigadores nacionales y extranjeros lo estudian en ese pedazo de paraíso llamado Xel-Há, en el Caribe mexicano.

Galicia, España es reconocida a nivel mundial por sus vinos y gastronomía, tanto que la reciente edición de *Xantar 2011* fue seguida con interés por 15 millones de personas en Iberoamérica, récord difícil de igualar pero no imposible cuando en el caso de México la UNESCO reconoció a su gastronomía como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad.

Con frecuencia olvidamos que existe el sur del Continente Americano, incluso hasta lo desconocemos, pero eso no debe ser excusa para que siga así, sobre todo porque ofrece grandes atractivos naturales para el turismo, como es el caso de los secretos que reserva la Carretera Austral a los amantes de la aventura y destinos poco recorridos por los grandes flujos de visitantes. ●

Acompáñenos.

¡Disfrute la lectura y buen viaje!

Lic. Axel Trujillo de los Santos
Editor y Director General



Axel Trujillo De los Santos
Editor y Director General

Consejo Editorial:
Axel Trujillo
Eugenia García
Irene Köhler
Zoila Trujillo

Eugenia García Medina
Directora Ejecutiva

Nora García Medina
Directora Comercial

Dariana Gaitán
Directora de Publicidad

Natalia Alfonsina Mayorga
Coordinador Editorial

Friederich Fried
Coordinador de Información

Miguel Cervantes
Redacción

Rodrigo Rivas
Diseño Gráfico

Anibal Carva
Editor de Fotografía

Balaam de Lot
Asesor de fotografía

Irene Köhler Kuntz
Servicios Internacionales

Dra. Zoila Trujillo De los Santos
Sección Salud

Carlos Alcántara
Representante en Europa

Fabio Heredia
Corresponsal en Sudamérica

Foto de portada
Secretaría de Turismo de Jalisco

Fotografías:
VEN AMÉRICA, Xel-Há, SETUJAL,
Héctor Montaña, Sandra Kan, Xantar,
Seoul Tourism Organization, Oficina
de Turismo de Panamá

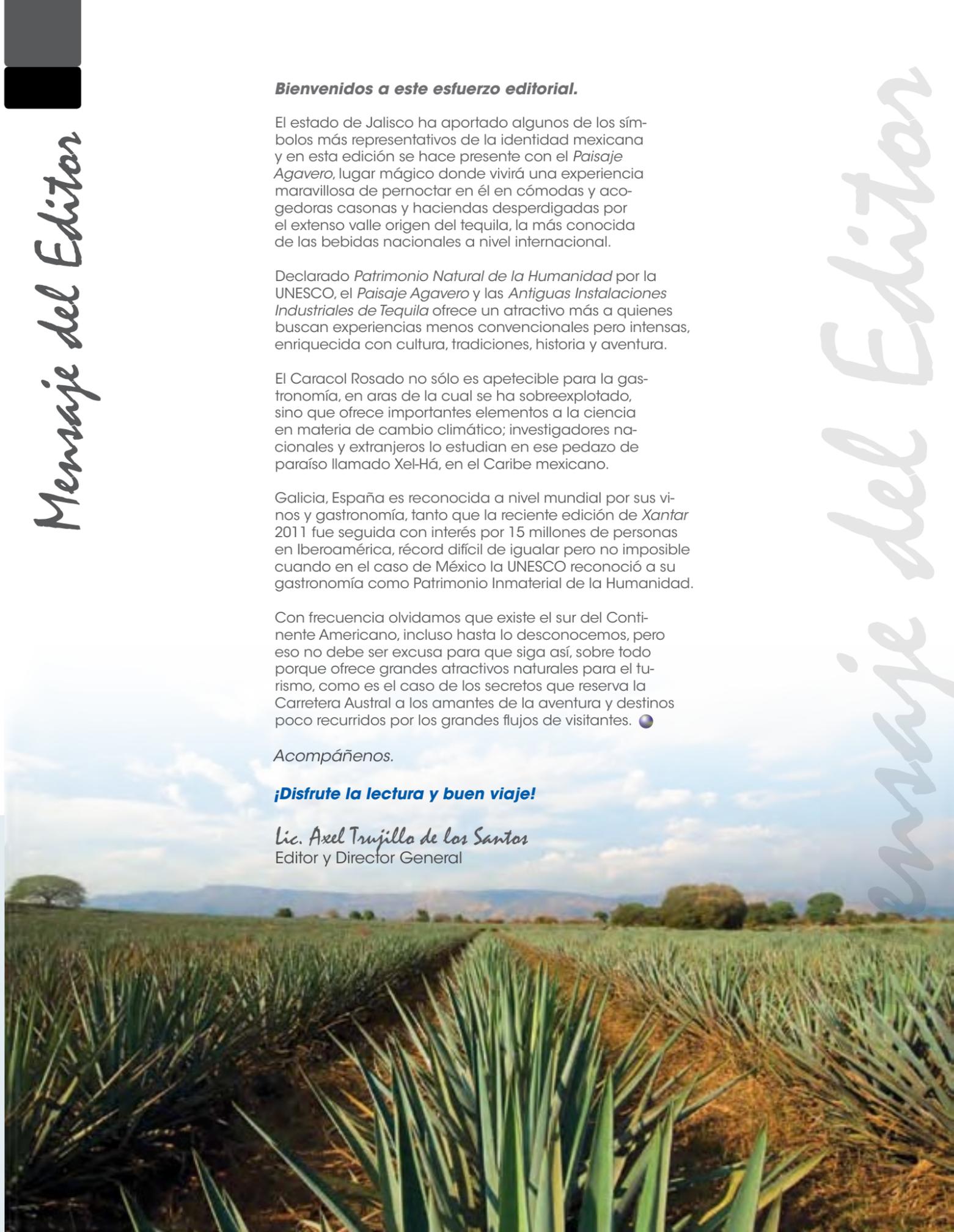
Colaboradores:
Teresita Van Strate, Karen Obando
Enfield Richmond, Víctor Buendía,
Héctor Montaña, Ramón de la Rosa.

Hiran García
Distribución

Impresión
NEXT Comunicación Impresa

www.grupovenamerica.com
direccion@revistavenamerica.com.mx
venamerica_magazine@hotmail.com
revista_venamerica@yahoo.com.mx
publicidad_venamerica@hotmail.com

Tels.: (55) 56 08 26 28 (55) 50 20 82 23



Eugenia García
Parque Natural Xel-Há

De interés científico, no sólo gastronómico

El Caracol Rosado

Pese a estar en peligro de extinción por sobreexplotación comercial, el molusco puede ayudarnos a conocer más acerca de la evolución y el clima a partir del estudio del caparazón que realizan científicos de tres continentes.



En esta época en la que el cambio climático preocupa por sus efectos desastrosos sobre la naturaleza y el hombre, el estudio del caparazón del Caracol Rosado (*Strombus gigas*) podría permitir conocer más acerca de la evolución y el clima en nuestro planeta, a fin de revertir las consecuencias negativas.

Pero qué mejor lugar para entrar en contacto con esa especie y admirar la belleza natural del Caribe mexicano que el Parque Natural Xel-Há, donde se le preserva y reúne las condiciones ideales para su estudio por especialistas nacionales e internacionales.

No obstante, el molusco que habita en el Caribe mexicano es un recurso declarado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza como "Especie Amenazada Comercialmente".

El Parque Natural Xel-Há es un lugar excepcional para el estudio del



caracol; se trata de una caleta de 14 hectáreas de agua con boca-na de 70 metros de longitud, que se forma con aportaciones del sistema hidrogeológico de Quintana Roo, que en esta parte de la Riviera Maya desemboca en el mar Caribe. En el lugar existen ecosistemas tanto de agua dulce como de agua marina, lo que hace aún más interesante el estudio del caracol, pues aquí habita libremente y está prohibida su captura.

La situación del Caracol Rosado

En México la captura del caracol rosa (*Strombus gigas*) se sitúa en las costas de Yucatán y Quintana Roo. Debido a la disminución importante de su población, en la década de los 80 su pesquería fue cerrada en Yucatán.

En Quintana Roo existe una veda que incluye el mes de febrero y el período de mayo a octubre, para individuos con talla mínima de captura de 20 centímetros y cuota de captura de seis toneladas para Banco Chinchorro; mientras que en los demás sitios su pesca está prohibida.

Sin embargo, el caracol está sobreexplotado y en algunas áreas es una especie extinta, al haber sido sometido a pesca ilegal e intensa, encontrándose carne de caracol en restaurantes y mercados durante todo el año.

Preservación de la especie

Especialistas de la Universidad James Cook de Australia, de la Universidad de Breña Occidental (UBO) de Francia, así como del Centro de Investigación y Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV-IPN) realizan estudios de campo en el parque natural Xel-Há, para dar continuidad a las investigaciones sobre diversos aspectos



de la biología y el comportamiento del caracol rosado durante sus diferentes facetas de vida.

Este estudio, que se realiza por primera vez en la región del Caribe, inició en diciembre de 2009 y forma parte del programa "Protección y Preservación del Caracol Rosado que desarrolla Xel-Há junto con el CINVESTAV-IPN desde el año 2001. Los especialistas que participan en los estudios están adscritos al Instituto Universitario de la Mar, de Francia, financiados por la Unión Europea, que reconoce el proyecto de investigación y auspicia su estancia en México.

Los trabajos son coordinados por la Dra. Dalila Aldana Aranda, Premio Nacional al Mérito Ecológico en 2009, quien aseguró que una de las líneas de investigación pretende conocer más acerca de la evolución y el clima en nuestro planeta, a partir del estudio del caparazón del caracol. La nueva etapa de investigación, a cargo de los expertos europeos, se realiza con equipo especializado que garantiza un alto valor científico de la información que se está recabando.

Monitoreo permanente

Desde 2001, en conjunto con el CINVESTAV-IPN Unidad Mérida, se realizan monitoreos bimestrales con el fin de determinar cómo está compuesta la población de caracoles en la caleta de Xel-Há. Son recapturados cada determinado tiempo con el fin de determinar, a lo largo de los años, su tasa de crecimiento. Tan sólo en 2010 se marcaron 4 mil 282 caracoles de diferentes etapas de creci-

miento (juveniles, sub adultos y adultos). El monitoreo continuo ha permitido detectar que la población aumentó 79 por ciento entre 2001 y 2010.

Los trabajos que se desarrollan incluyen un proyecto de telemetría, con 26 ejemplares marcados, para poder medir sus desplazamientos dentro de la caleta; un proyecto para medir la temperatura

registrada en las conchas de caracol, incluso en conchas fósiles (esclerocronología); así como un monitoreo del metabolismo del caracol. Todos estos proyectos brindarán mayor información de la especie y permitirán realizar, en un futuro, mejores programas de protección, conservación y rehabilitación de este preciado molusco y de su hábitat.

Desarrollo integral de stands...

- Diseño de stands
- Sistema octanorm
- Custom
- Híbridos

- Diseño arquitectónico
- Venta y renta de stands
- Stands institucionales
- Display punto de venta
- Rotulación
- Promocionales
- Impresión a gran formato



Evolucionando tus ideas

Cuauhtemoc #379 Int. 201 Col. Roma Sur, D.F. C.P. 06760 Tel. 55 74-81 79
ventas@reminternacional.com / rocio.sanchez@reminternacional.com

Emoción sin límites

Vuelo en ultraligero



Abordar una aeronave de este tipo permite vivir la emoción de volar prácticamente en plena libertad, mientras admira espectaculares paisajes del estado de Morelos y más allá.

Volar en cualquier aeronave siempre me pone nerviosa, pero en un minúsculo ultraligero, sobre todo cuando ya en pleno vuelo el piloto anuncia que va a apagar el motor, no sin antes realizar un giro completo, eso ya rebasa mi control, sobre todo porque no hay para dónde hacerse ni como bajarse del vehículo por sí misma.

Así que no me quedó otra opción más que invertir los temores y, ¡a disfrutar la emoción del vuelo prácticamente en plena libertad!, mientras admiraba el espectacular paisaje del estado de Morelos.

Conforme avanzamos el temor desaparece y ya no me quiero bajar del minúsculo trike, como le llaman al ultraligero para dos pasajeros, de tres ejes y ala delta en el que sobrevolamos el extenso valle y más allá.

La empresa Aero Dynamic, que opera el servicio en el aeródromo Vista Hermosa, también cuenta con pequeña avioneta y planeador, cuyas tarifas de vuelo son económicas; la duración es de 15 o más minutos, según el bolsillo y gusto del pasajero.

Instructores experimentados

El servicio es durante los 365 días del año, incluidos días festivos, por las excelentes condiciones climáticas de la zona; los instructores son un holandés con 27 años de experiencia, especialista en planeadores; una mujer, también holandesa, que vuela trikes, parapente y papalote; y un francés que desde hace 17 años vive en México, especialista de vuelo en aviones pendulares.

Poseen licencias de piloto, permisos para vuelos panorámicos y adiestramiento, seguros y matrículas mexicanas. Si desea fotografiarse o grabarse durante el vuelo, solicítelo al piloto, ya que las naves cuentan con su respectiva cámara para ese propósito, por tarifa adicional.

Así que puede aventurarse a volar con la guía de experimentados instructores, quienes están al fren-

te de la escuela de pilotos para cursos de vuelo en equipos pendulares, tres ejes y convencionales.

Personas de cualquier edad pueden volar, por lo que quien se atreve a pilotear gozará de un vuelo a gran altura, durante el cual tendrá el control de la nave entre sus manos durante el descenso con motor apagado, por supuesto bajo la supervisión de un instructor. Todos los vuelos están asegurados, y aviones y materiales certificados, dice el piloto francés Marcú Jackel.

Antes de abordar, nos colocamos el casco con audífono y micrófono para estar en comunicación con el piloto, y una vez en el trike nos sujetamos con el cinturón de seguridad, porque uno vuela sin fuselaje.

Nerviosa pero emocionado al mismo tiempo, emprendemos el vuelo con el francés como piloto, por



lo que me relajó y comienzo a disfrutar de la sensación de libertad que produce este tipo de vuelos.

Sobre Morelos y más allá

Es increíble la experiencia de volar sobre el lago de Tequesquitengo, la Zona Arqueológica de Xochicalco, el **Pueblo Mágico** de Tepoztlán y Cuernavaca, en el estado de Morelos; y Taxco y Acapulco, en el vecino estado de Guerrero. Dicen que en días claros se logran ver los volcanes Popocatepetl, Iztaccíhuatl y el Nevado de Toluca.

Para llegar al aeródromo, desde México y Cuernavaca por la Autopista del Sol rumbo a Acapulco, desviarse en la caseta de cobro a Alpuyeca, en dirección al lago de Tequesquitengo y antes de llegar al pueblo de San José Vista Hermosa, al lado izquierdo, accede al aeródromo Vista Hermosa.

Advertencia: quien aprende a volar, pronto va a querer su propio equipo para disfrutar de la gran

libertad recién descubierta, por lo que la empresa ofrece equipos nuevos de diferentes tipos y aplicaciones; también compra, repara y verifica equipos de segunda mano, lo cual es una garantía de seguridad.

De regreso y antes de preparar el aterrizaje, hacemos un giro completo y es cuando el piloto me anuncia que "ahora apagamos el motor y descendemos planeando". ¡Gulp!

Sin embargo, el descenso es tranquilo y el aterrizaje perfecto. ●



TALASO HOTEL LOUXO LA TOJA

★★★★
Isla de La Toja

La isla de La Toja es una de las islas más bellas de Galicia. Centro termal, de ocio y turismo, ya en el siglo XIX se convirtió en un codiciado destino, un paraje de gran lujo y esplendor, lugar de veraneo de personajes ilustres. Declarada Centro de Interés Turístico Nacional en 1966, la isla sigue conservando esa magia, mantiene el encanto que la hizo famosa, gracias a su belleza natural y a la tranquilidad de su entorno, que nos invita a relajarnos y a disfrutar de su variada oferta de ocio.

116 habitaciones, junior suites y suites todas ellas climatizadas y con vistas al mar, cuentan con baño completo, secador de pelo, teléfono, mini-bar, caja fuerte y TV vía satélite., salones para convenciones y dos restaurantes donde los amantes de la buena mesa, podrán disfrutar del auténtico sabor de los mariscos y pescados gallegos ensalzados por una espléndida carta de vinos. Un moderno e innovador centro de Talasoterapia, con el agua de mar como protagonista, le permitirá recobrar la vitalidad perdida y disfrutar de unos momentos de tranquilidad.

Isla de la Toja
reservas@louxolatoja.com

Central de Reservas: 902 464 645



Consiéntase mientras vacaciona

Spa y turismo

Dr. Ramón de la Rosa*
VEN AMÉRICA

Las vacaciones son excelente pretexto para hacer realidad esos propósitos de preservar la salud y el estado físico y anímico, y qué mejor manera que acudir a los spas cuando se visitan destinos turísticos.

En los últimos años hemos estado escuchando constantemente la palabra SPA y, sin darnos cuenta, nos imaginamos un bello lugar de descanso y meditación en donde unas suaves manos nos proporcionan con aromáticos aceites un delicioso masaje relajante. Sin embargo, momentos más tarde nos imaginamos la otra cara de la moneda, y desechamos esta experiencia por considerarla cara y parte de la vida sólo de los famosos.

Pero, ¿qué es en realidad ese lugar llamado SPA? Viajemos hasta Bélgica, específicamente a la provincia de Liege, donde existe una pequeña ciudad llamada SPA y que es muy apreciada entre los europeos por sus balnearios de aguas mineromedicinales y la cual, se cree, tuvo influencia de los romanos, para quienes las termas eran parte de su vida cotidiana.

No solamente los beneficios de la balneoterapia, el masaje y los baños de calor como el sauna fueron exclusivos de esa región. Éste es un fenómeno donde el hombre descubre empíricamente los beneficios de los elementos físicos y de la naturaleza sobre la salud y el bienestar que se da en diferentes culturas y áreas geográficas en tiempos y distancias muy lejanas, tal es el caso de Tailandia, en el sudeste asiático, donde el masaje es parte de su cultura y religión. O México, que sin duda en tiempos prehispánicos contó con técnicas propias de masaje, herbolaria y temascal, sólo por mencionar algunas.

En tiempos modernos estas técnicas de las antiguas culturas han sido retomadas y enriquecidas con tecnología de punta para dar paso al concepto de SPA contemporáneo.

La Asociación Latinoamericana de SPA A.C. ha definido a los SPAS como establecimientos en donde se proporcionan terapias relajantes, revitalizantes, esté-



ficas, de salud, nutrición, acondicionamiento físico y que cuenta con al menos una forma de hidroterapia, dividiéndolos en tres tipos:

Spa de un día

Establecimiento spa donde se otorgan servicios de un día, enfocados a mejorar la calidad de vida; no ofrece hospedaje. Sus instalaciones pueden ser independientes o estar dentro de un club, gimnasio, centro comercial o conjunto residencial.

Spa médico

Establecimiento en donde se ofrecen terapias spa, además de tratamientos con medicamentos, técnicas quirúrgicas, realizadas o indicadas por un médico general o especialista; el objetivo es mejorar la calidad de vida a través de programas preventivos y terapéuticos de medicina estética y anti envejecimiento, entre otros.

Spa de destino

Establecimiento que se encuentra dentro de las instalaciones de hoteles, resorts, cruceros, balnearios u otros que ofrezcan hospedaje, cuyo objetivo es el de proveer de manera integral terapias spa y programas para mejorar la calidad de vida del cliente.

Es, sin duda, el SPA de destino el que llama nuestra atención en este artículo, por lo que haremos un breve análisis del impacto que esto ha tenido en el turismo.

Hoy es una realidad que al hospedarnos es más atractivo hacerlo en un hotel con Spa que en uno que no lo tiene, inclusive en muchas ocasiones el SPA pasa a ser el atractivo principal de un destino.

México se ha destacado a nivel mundial por ser uno de los principales destinos SPAS en el mundo debido a varios



El Evento Más Importante en Latinoamérica



Expo Spa

2011
27 al 29 de Mayo
WTC México

Todo lo relacionado al Spa

factores, entre los que destacan las características climatológicas y geográficas. Así, la climatología médica nos ha enseñado que un clima cálido y tropical, como el que se encuentra en nuestros principales destinos turísticos dotados por la naturaleza con las mejores playas del mundo de blanca o dorada arena y cálidas aguas, aunado a la excelencia de sus masajistas que han sido reconocidos por los turistas más exigentes y que hoy en día se encuentran certificados por organismos de la SEP (CONOCER), son enriquecidos con instalaciones de calidad mundial dignos de verdaderos palacios del bienestar, marco ideal para satisfacer a turistas nacionales e internacionales.

Tres rutas de bienestar

Hoy muchos de los SPAS en México se encuentran en los primeros lugares y preferencias del turismo mundial. Las tres grandes rutas que no debemos perdernos son:

El Pacífico, donde encontraremos SPAS desde Tijuana, Los Cabos, Mazatlán, Vallarta, Zihuatanejo, Acapulco y Huatulco, sólo por citar los más conocidos, existiendo otros paraísos que son verdaderos refugios de bienestar.

El Caribe Mexicano es la zona con mayor densidad de SPAS en el mundo, ya que en Quintana Roo existen más de 100 Spas.

Pero México no sólo es sol y playa; tiene destinos coloniales en el interior que también ofrecen excelentes servicios de SPA, tal es el caso de Cuernavaca, Ixtapan de la Sal, San Miguel de Allende y otros muchos *pueblos mágicos*.

Por eso, al visitar estos destinos no olvides vivir la experiencia spa, que brinda siempre sensaciones diferentes, y que cualquiera que sea el motivo de tu viaje éste se combinará con la salud y el bienestar que estos encantadores lugares ofrecen. Por supuesto, a precios accesibles, pero que te harán sentir como un personaje famoso.



www.spa.org.mx

**Especialista en Medicina Interna y Medicina Anti envejecimiento*

M 26 Pre Congreso Introducción al Negocio del Spa
a 27, 28 Congreso Latinoamericano de Spa
y 27, 28 Congreso Internacional de Spa Médico
O 29, 30 Certificación Spa Management



Tel: (55) 52771776 www.exospa.com.mx altspa@yahoo.com.mx

ICOMEX 2011

La plataforma más sólida para los especialistas en Turismo de Reuniones en América

El WTC Ciudad de México, sede del encuentro que tiene a Argentina como País Invitado, recibirá a los profesionales de los 25 países más representativos del sector MICE en el Continente.



de incentivos. La Oficina del Ministerio de Turismo de Cuba, la Autoridad de Turismo de Panamá y el Buró de Convenciones y Visitantes de Honduras también tendrán presencia en este evento de carácter internacional.

Actualmente, ICOMEX cuenta con el respaldo de la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Consejo de Promoción Turística de México (CPTM). Cámaras y



One to One Meetings", en la edición 2011 se reunirán 300 compradores calificados, provenientes de toda América que participarán en más de dos mil citas personalizadas para conocer la oferta y nuevas tendencias del sector, de la mano de los proveedores en un ambiente privado y excepcional. Además, los delegados participantes tendrán acceso a eventos especiales desarrollados en el marco de TOP ICOMEX, como son pretours, post-tours, cocktails, comidas y fiestas de destinos.

Herramientas para eventos exitosos

ICOMEX también brinda a los nueve mil asistentes herramientas necesarias para la organización de un exitoso evento a través de un completo programa de capacitación, formado por 15 conferencias magistrales y 15 talleres donde expertos presentarán sus casos de éxito.

Cabe mencionar que ICOMEX es un evento simultáneo a Expo Capital Humano, evento exclusivo para profesionales de Recursos Humanos, que mediante la promoción de viajes de incentivos, eventos corporativos y de fin de año buscarán la integración de su plantilla laboral y premiar los logros obtenidos para fomentar la satisfacción de los empleados y el crecimiento de las compañías.

Por todo lo anterior ICOMEX se convierte en la plataforma más completa para el sector de Turismo de Reuniones América.

asociaciones involucradas en el sector también se suman a los esfuerzos para la promoción de este evento, como es el caso de SITE South America, CONCANACO SERVYTUR, AMPROFEC, MPI Capítulo México, GBTA, CNET, AMEVH, HSMAI, entre otros.

Compradores calificados

Durante el Trade Show de ICOMEX, 150 empresas se darán cita en tres mil metros cuadrados de piso de exposición dedicado al sector MICE, donde encontrarán diversos destinos nacionales e internacionales, así como organizadores y operadores de eventos, meeting planners, centros de convenciones, hoteles, casas de incentivos, agencias de viajes, DMC's, salones para eventos, regalos corporativos, entre otros.

Después del éxito que se tuvo en 2010 durante las mesas de negocios, conocidas como "TOP ICOMEX





Iván Rodríguez Guerrero*

Consejo Turístico de San Miguel de Allende, Gto.

Pasado arquitectónico orgullo del presente

La rica historia de gestas heroicas, majestuosa arquitectura colonial, amplia gama de opciones culturales, entretenimiento, gastronomía y calidez de su gente harán de sus vacaciones en este destino turístico una experiencia inolvidable.

San Miguel de Allende el Corazón de México, ubicado al norte del hermoso estado de Guanajuato considerado Fragua de la Independencia Nacional y cuna de hombres ilustres, joya colonial que se distingue por la calidez y generosidad de su gente, su riqueza histórica, cultural y

arquitectónica que han deslumbrado a los visitantes a través de los años, lo han convertido en uno de los lugares más reconocidos a nivel mundial.

Este 2011 celebramos tres años del reconocimiento de Patrimonio de la Humanidad que le otorgó la UNESCO al Centro Histórico y su Santuario de Jesús de Nazaret en Atotonilco, comunidad rural sanmiguelense ubicada a 15 minutos orientación norte sobre la carretera a Dolores Hidalgo.

Dicho lugar es considerado una de las Iglesias más bellas de todo México, a la que también la gente la llama la Sixtina de América, obra majestuosa atribuida al Padre Luis Felipe Neri de Alfaro, importante impulsor de Arte religioso, y al artista plástico Antonio Martínez de Poca sangre, de

origen criollo oriundo de la ciudad de Querétaro, quien plasmó la Pasión de Cristo enriqueciéndolo con poemas del Padre Alfaro.

La obra artística y arquitectónica también fue testigo del paso del glorioso Ejército Insurgente, que abandonado por el Cura Don Miguel Hidalgo y el hijo pródigo de esta ciudad, Don Ignacio Allende y Unzaga, promotor de esta importante gesta heroica, tomaron el estandarte con la imagen de la santísima Virgen de Guadalupe, símbolo que motivó al pueblo a luchar contra el yugo español.

Por esta zona también se encuentran balnearios de agua termal, lugares perfectos para lograr un estado de relajación, paz y convivencia con la naturaleza. Este importante motivo

es el mejor pretexto para disfrutar de una estancia placentera e inigualable en un magnífico ambiente virreinal, que te hará sentir que el reloj se ha parado y el tiempo ha sido generoso con nuestra ciudad.

Diversidad de opciones culturales

Una de las importantes alternativas que tienen los conocedores del arte, es la oportunidad de asistir a cualquiera de los Festivales Culturales que se llevan a cabo durante todo el año, reconocidos a nivel mundial por la calidad con la que se desarrollan, como el Festival de Música de Cámara, Jazz y Blues, Títeres, Cortometraje, Música Barroca, Cultura Cubana, entre otros.

Las tradiciones y festividades populares son otro atractivo importante de nuestra población, ya que el fervor de su gente impresiona a propios y extraños. Entre las más importantes

están la Fiesta del Santo Patrono San Miguel Arcángel, La Santa Cruz, El Señor de La Conquista, el Convite de Locos y Fiestas Patrias.

No podemos pasar por alto que mucha gente ha quedado fascinada por el buen sabor y diversidad de estilos culinarios que han acrecentado la fama de nuestro destino.

Al pasear por sus empedradas y pintorescas calles encontraremos restaurantes que ofrecen comida mexicana, italiana, latino-asiática, internacional, criolla-cajún, francesa, fusión, productos del mar, por mencionar algunas, por supuesto con alta calidad gastronómica, que darán gusto hasta los paladares más exigentes ya que contamos chefs reconocidos a nivel nacional e internacional que han quedado enamorados y han tomado como residencia esta mágica ciudad. Como complemento no puede faltar un exquisito postre, que podrá deleitar admirando el atardecer.

Fascinante vida nocturna

Otra de las recomendaciones es conocer la vida nocturna, comenzando con la estudiantina y su tradicional callejoneada con el burro y sus porrones, evento que se ve enmarcado por la imponente Parroquia de San Miguel Arcángel, símbolo que representa la herencia arquitectónica de nuestro pasado que nos hace sentir orgullosos del presente.



Restaurante Mi Vida

Los bares o antros enclavados en antiguas casonas virreinales son el escenario perfecto para los amantes de las desveladas; te aseguramos que te harán pasar la mejor fiesta de tu vida.

Por todo esto estamos seguros que se enamorarán aún más de nuestra hermosa ciudad.

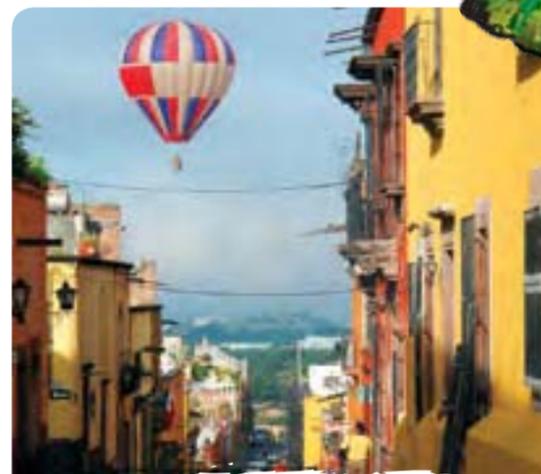
Ven, toma tu equipaje y disponte a pasar unas vacaciones inolvidables en uno de los destinos predilectos de nuestro querido México.

Olvídate del stress, ¡ah, y por supuesto, recuerda, el sabor culinario que te ofrecemos son el complemento perfecto para ti!

*Iván Rodríguez Guerrero, Promoción Turística del Consejo Turístico de San Miguel de Allende, Gto. Información de contacto: info@visitsanmiguel.travel www.visitsanmiguel.travel www.turismosanmiguel.mx



El Petit Four



Para pernoctar en un lugar mágico

Haciendas y casonas en el Paisaje Agavero



La cuna del tequila dispone de amplia gama de atractivos turísticos, cultura y tradiciones, entre otras actividades, para hacer de su estancia una grata experiencia.



Héctor Montaño

Declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad por la UNESCO, el **Paisaje Agavero** del estado de Jalisco ofrece la oportunidad de disfrutar del encantador panorama que forma el agave azul en toda su magnitud, al hospedarse en ese lugar mágico ya sea en haciendas convertidas en hoteles, casonas o campamentos.

La cuna del tequila, la bebida emblemática mexicana por excelencia obtenida del agave azul (*Tequilana weber*) desde el siglo XVI y planta usada por lo menos desde hace dos mil años para elaborar bebidas fermentadas, cuyas fibras textiles servían para confeccionar ropa, dispone de más atractivos turísticos, cultura y costumbres.

El patrimonio incluye las Antiguas Instalaciones Industriales de Tequila, fábricas activas o abandonadas, destilerías, tabernas, ciudades, pobladores, cultura y mucho más en una superficie de 34 mil 658 hectáreas.

La región de clima semi-seco, con temperatura media anual de 21.7° Celsius, se sitúa entre las estribaciones del volcán de Tequila y el Valle del Río Grande, comprendido dentro de los municipios de El Arenal, Amatitán, Tequila, Magdalena y Teuchitlán.

Entre haciendas y casonas

En la zona Valles y parte de la ruta del Tequila se encuentran haciendas rescatadas y hoteles de gran categoría que ofrecen servicio de hospedaje, con alto estándar de calidad en los servicios para quienes gustan del turismo rural y deseen recorrer el **Paisaje Agavero**.

El recorrido permite conocer el proceso de elaboración del tequila en alguna de las muchas fábricas, cómo se procesaba el agave y se destilaba tradicionalmente en algunos casos, así como varios establecimientos certificados por el Consejo





Ubicada a 55 kilómetros de la ciudad de Guadalajara, dentro de la Ruta del Tequila, en el municipio de Teuchitlán, sede de la zona arqueológica de Los Guachimontones, la más importante del occidente del país.

Joyas de la Corona

La Hacienda *El Carmen* es una joya del siglo XVIII. Según registros, estas tierras datan de 1569; en 1728 a la Hacienda de Santa María de Miraflores sus propietarios, la Orden de los Carmelitas, le cambian el nombre por El Carmen de Miraflores.

En 1837 los religiosos vendieron la propiedad, que pasó de mano en mano hasta 1961, año en que nuevos propietarios restauraron la casa principal para convertirla en el 2001 en lujoso hotel y Spa, con 26 alcobas, alberca, jacuzzi, temascal y pista de Jogging, extensas áreas verdes y jardines; cuatro amplios y bien equipados salones para sesionar,

Regulador del Tequila para recibir a los visitantes con altos estándares de calidad, tanto en el servicio como en sus productos e instalaciones, además de practicar el ecoturismo mientras disfruta de la tranquilidad del *Pueblo Mágico* de Tequila.

Para hospedarse existen diferentes opciones: la Hacienda *La Labor de Rivera*, la Hacienda *El Carmen* y el hotel *El Centenario*, entre otros.

La primera es del siglo XVII, la época del México Virreinal; con amplios jardines, trojes, cortijo y paisajes de inigualable riqueza natural y arquitectónica para la celebración de eventos sociales y de negocios.

con capacidad desde 15 hasta 200 personas; servicio de Internet inalámbrico, satelital y teléfono.

Hotel *El Centenario* es una casona construida en el siglo XVIII por los españoles, que abre sus puertas para brindar hospitalidad a sus visitantes. Se ha convertido en el lugar ideal para hospedarse y conocer de cerca Etzatlán y sus tradiciones. Situa-

do en la Plaza Principal del pueblo, los balcones le dan la mejor vista a las actividades cotidianas que se realizan en ella.

Por otra parte, la zona ofrece además la oportunidad de volar en globo aerostático sobre el *Paisaje Agavero*, cuya temporada de paseos es de octubre a junio, antes de las lluvias. ●





Seoul Tourism Organization Hosts Successful First Action Forum for the Future Convention Cities Initiative

Meetings Industry Leaders impressed with Seoul's achievements, quality of facilities and world class hospitality standards



Seoul Tourism Organization (STO) announced that the First Action Forum of the Future Convention Cities Initiative (FCCI) held in Seoul from March 20th - 22nd had achieved its goals of bringing all of the FCCI members together for the first time, agreeing on a program of strategic research, exchanging knowledge around key priorities for member cities and sharing expertise with leaders in national and local government and the Korean meetings industry.

FCCI is a global strategic research and knowledge exchange partnership of the convention bureaus of seven leading cities in the global conventions industry - Abu Dhabi, Durban KwaZulu Natal, London, San Francisco, Seoul, Sydney and Toronto. FCCI is co-ordinated by Fast Future

Research - authors of the Convention 2020 study on the future of the meetings industry.

The event included meetings and functions with Mr. Chung, Byoung-gug, Minister of Culture, Sports and Tourism, Hon. Oh Se-Hoon, Mayor of Seoul, Dr. Kyung-won Chung, Deputy Vice-Mayor of Seoul and Mr. Charm Lee, CEO of Korea Tourism Organization. The participants also delivered seminars for the leaders of the Korean meetings industry and conducted private FCCI working sessions. Rohit Talwar - the Executive Director of FCCI and CEO of Fast Future - said "I congratulate STO on putting together an exceptional event which met all of our objectives, demonstrated the talent and capabilities of the Korean meetings industry, highlighted the range and quality of meetings facilities in Seoul and showcased Korea's world class hospitality standards."

Research - authors of the Convention 2020 study on the future of the meetings industry.

Samuel Koo, President and CEO of Seoul Tourism Organization said.

"We were delighted when our partners in FCCI accepted our invitation to come and dedicate two full days to work together on the FCCI agenda and share their knowledge and experience with leaders in national and local government and in the meetings industry. We knew a lot could be achieved but the outcomes and the strength of our partners' positive reactions surpassed everyone's expectations."

Koo went on to say "I think we made tremendous progress in sharing practical insights, and initiating a research agenda for studies that will provide

genuine competitive advantage to FCCI members and benefit the meetings industry as a whole. For STO the learning experience was also tremendous, we gathered research insights, practical experience and ideas that would have taken years to accumulate and which will help guide and accelerate our development."

Gillian M. Taylor - Business Tourism Manager - Abu Dhabi Tourism Authority said

"In Abu Dhabi we pride ourselves in the speed with which we have developed our meetings but we are truly amazed at just how much Seoul has achieved in the few short years since it entered into the global conventions industry."

James Seymour - CEO - Durban KwaZulu-Natal Convention Bureau said

"As a very new convention bureau, we are keen to learn from everyone. What we learnt about how Seoul goes out of its way to make you feel welcome has really inspired me."

Tracy Halliwell - Director of Business Tourism - Visit London said

"What struck me most was the attention to detail in every aspect of the event and the meticulous planning that ensured we made full use of every minute of the time we spent in Seoul."

Tom Kiely - Vice President, Tourism Development - San Francisco Travel Association said

"I always look at cities from a convention delegate's perspective. I was really impressed by the quality, authenticity and efficiency of the welcome we received from arrival at the airport

onwards - we could learn a lot from how Seoul does this."

Lyn Lewis-Smith - Chief Operating Officer - Business Events Sydney said

"I was amazed by the size and seniority of the audience who attended our seminars with the Korean MICE Association and by the level of interest the participants showed in what we had to share."

Tara Gordon - Vice President, Meeting & Convention Sales - Tourism Toronto said

"I came with high expectations of Seoul and these were genuinely exceeded. Seoul's emergence as a leading business events and meetings destination can be attributed to the tremendous synergy amongst the Seoul MICE community and the commitment to innovation within our industry."

Rohit Talwar said

"The Forum has really helped accelerate the FCCI research program and highlighted how much we can achieve by working together in a focused and intensive manner."

About STO

The Seoul Tourism Organization is a joint venture launched by the city and private enterprise in February 2008 with a core mission to promote Seoul as a convention and tourism destination. The Seoul Convention Bureau, a division of the STO, represents Seoul's meetings industry and business tourism interests.

About FCCI

The founding goal of FCCI is to bring together leading future focused cities that want to secure or establish their

positioning as leading destinations for key knowledge economy meetings and events. The members should be committed to developing and delivering on strategies to help grow the local knowledge economy and to maximising the long term benefits of business tourism through:

Using business tourism, and meetings in particular, as a tool to help drive economic development and transformation

Facilitating inward investment

Creating knowledge economy jobs

Helping to establish or enhance a clearly differentiated brand and sense of 'place' for their destination.

For more information about Seoul Tourism Organization, please contact

Alex Paik
MICE Marketing Team
Seoul Tourism Organization
82-2-3788-8160
alex@seoulwelcome.com.
www.miceseoul.com

For further details about FCCI or Fast Future, please contact

Rohit Talwar
Executive Director - Future Convention Cities Initiative
CEO - Fast Future Research
Phone +44 20 8830 0766
Mobile +44 7973 405145
Fax +44 20 8830 4777
Email: rohit@fastfuture.com



Xantar 2011 La gastronomía gallega llega a 15 millones de personas

XANTAR

El Salón recibió a 22 mil 250 visitantes, de los cuales 18 mil 650 comieron o cenaron en alguno de los 19 restaurantes. El 90% de expositores y visitantes manifestaron su intención de repetir en la próxima edición.



Ourense, Galicia.- Xantar 2011, cita ya consolidada como un evento de prestigio en toda España y Portugal y que este año estuvo dedicada a la promoción del Carnaval y de las fiestas gastronómicas de Interés Turístico gallegas, cerró sus puertas habiendo superado las expectativas de la organización y de los expositores después de cinco días de intensa actividad.

La 12ª edición del Salón Gallego de Gastronomía y Turismo celebrada del 2 al 6 de febrero contó con 22 mil 250 visitantes, 1,4% más que en 2010, de los cuales 18 mil 650 comieron o cenaron en alguno de los 19 restaurantes del salón. Esto implica un incremento del 4,8% en el número de comensales en el que pudo contribuir la reducción en el precio de los menús sin haber bajado ni la calidad ni la variedad de los mismos.

Los restaurantes de Xantar 2011, que contó con Francia como país invitado representado por la

ciudad francesa de Quimper -ubicada en la región de la Bretaña y del Finisterre francés-, registraron alto grado de ocupación, sobre todo durante el fin de semana, informaron los organizadores.

La jornada del sábado 5 de febrero registró mayor número de visitas: 6 mil 900. Por lo que respecta a la procedencia de los visitantes a Xantar, 42%



radican en la provincia de Ourense y 39% del resto de provincias gallegas, siendo Pontevedra, con 21% la que contó con mayor número de visitantes. Además, 13% procedía de Portugal y 10% del resto de España. Estos datos conllevan el aumento de nivel de ocupación de los establecimientos hoteleros de la ciudad y los alrededores durante los cinco días de celebración del Salón.

Encuestas de satisfacción

Las encuestas de satisfacción realizadas a los expositores reflejan que 90% tiene intención de repetir en la próxima edición, mismo índice entre los visitantes, quienes valoraron la calidad de los menús con 8.5 puntos (sobre 10). La valoración general de Xantar 2011, tanto por expositores como por visitantes, se sitúa en los 8.6 puntos.

Impacto mediático

La oferta de la gastronomía gallega presente en esta edición de Xantar fue seguida por más de 15 millones de personas a través de la información emitida y publicada por los principales medios de comunicación estatales. Los informativos de las cadenas Antena 3, La Sexta y Telecinco cubrieron el salón y programas de TVE como "España Directo" o "La mañana de la 1" emitieron en directo para todo el país. A éstas hay que añadir las cadenas televisivas autonómicas y locales como la TVG, V Televisión o Telemiño que dieron buena cuenta de todo cuanto acontecía en este salón.

En lo que respecta a la radio, Xantar ha estado presente en la programación de la Cadena COPE a nivel nacional. En el salón fueron grabados

además cinco programas de "Paisajes y sabores", transmitidos por Radio Nacional de España-Radio Exterior y que llega a todos los países de habla hispana con una audiencia media de entre 4 y 5 millones de personas, así como 25 medios de comunicación especializados en turismo y gastronomía desplazados en el salón.

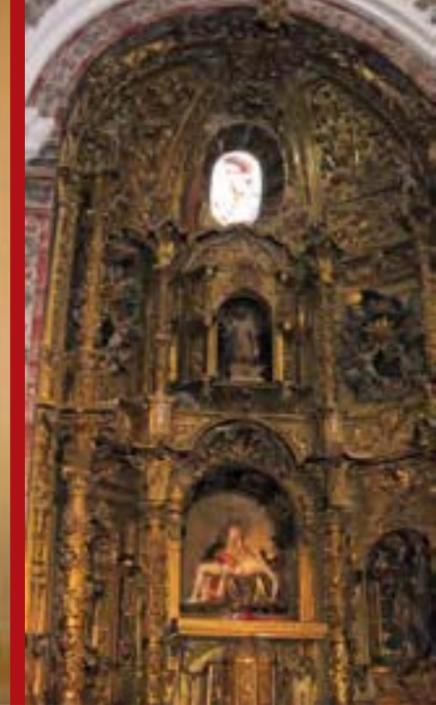
Xantar 2011 contó con 137 expositores (13% más que en la edición de 2010) que ocuparon 12 mil metros cuadrados de superficie. Entre ellos destacan los 19 restaurantes, uno más que el año pasado, procedentes de Galicia, de las comunidades autónomas y regiones turísticas portuguesas y de Francia.

Todos ellos ofrecieron en total 29 menús con precios para todos los bolsillos que iban desde los 12 hasta los 32 euros, una reducción media del 10% con respecto a otras ediciones.

Actividades

Durante la 12ª edición de Xantar la Secretaria Xeral para el Turismo de la Xunta de Galicia, Carmen Pardo, inauguró el VI Encuentro Ibérico sobre Dieta y Salud, y destacó la importancia de tener dotado a Galicia del primer Plan de Gastronomía, dado que ésta constituye la segunda motivación turística de los millones de turistas que visitan la comunidad.

Entre otras actividades del Salón Gallego de Gastronomía y Turismo se impartieron diversas conferencias, talleres de cocina en directo, coctelería, repostería, degustación de productos con sello de calidad y entrega de distintos premios y reconocimientos.



arte sacro, que en Semana Santa parte del mismo es sacado en procesión por los pobladores, quienes este año celebran seis siglos de la institución de las famosas *Procesiones de Disciplina* por parte de San Vicente Ferrer.

Uno de los sitios que preservan ese invaluable tesoro es la Colegiata de San Antolín, edificio del siglo XVI ubicado en la Plaza Mayor de la localidad que, junto con el Castillo de La Mota, es el edificio histórico más importante de Medina del Campo.

Aparte de custodiar el Pendón de los Reyes Católicos, las capillas de su interior están adornadas con retablos de reconocidos maestros y decora-

dos con pinturas renacentistas del siglo XVI, figuras religiosas talladas y la sillería del coro del siglo XVII, obra de maestros como Juan Picardo, Juan Rodríguez y Conelis de Holanda, Alberto de Churriguera, Domingo Beltrán, Juan de Juni, Juan Muniategui y Francisco González Macías.

La parroquia de San Miguel, el convento de Santa María la Real, la parroquia de Santiago el Real y el Monasterio de San Bartolomé son otros de los lugares que custodian tan invaluable tesoro.

El Museo de las Ferias, único de dicho género en España, también exhibe obras maestras del arte sacro de Medina del Campo, situada a 157 kilóme-

Eugenia García | ven AMÉRICA

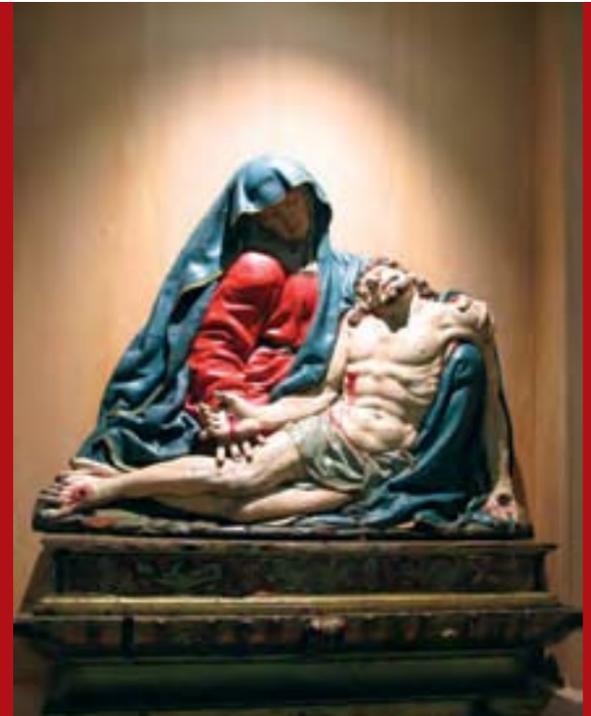
Invaluable patrimonio

Arte Sacro de Medina del Campo

La tierra del cronista de la conquista de la Nueva España, Bernal Díaz del Castillo, posee interesantes atractivos, desde vinos con Denominación de Origen, el Castillo de la Mota, el Museo de las Ferias y obras de arte religioso.

La Semana Santa es una conmemoración religiosa que en diversos lugares se ha convertido en atractivo turístico por los elementos que involucra, y el arte en sus diversas manifestaciones, técnicas y materiales no es ajeno, como ocurre en Medina del Campo, Valladolid, España.

Esta ciudad, donde vivió, testó y murió la reina Isabel la Católica, posee invaluable patrimonio de



tros de Madrid y posee buena infraestructura de comunicaciones, tanto por tren como por carretera, con frecuentes conexiones entre la capital de España y Valladolid.

Turismo Cultural y Enológico

Asimismo, Medina del Campo es la "capital" de la Denominación de Origen Rueda, importante zona dedicada al vino desde hace siglos en toda la comarca, en la cual existen más de 80 bodegas. Estos caldos son famosos mundialmente. De

hecho, se realiza la Feria del vino verdejo, llamada "Medivinia" en el Palacio Balneario de las Salinas, un marco incomparable para el desarrollo de este tipo de Ferias.

Incluso el Papa brinda con un vino blanco o verdejo (tipo de uva autóctona) en Navidad.

Ya tiene otro motivo más para visitar Medina del Campo, la tierra de Bernal Díaz del Castillo, soldado y autor de la célebre crónica épica *Historia Verdadera de la Conquista de la Nueva España*.

Hacer escala en Panamá,
buen pretexto para disfrutar las...



Compras de calidad mundial

Su Zona Libre y modernos centros comerciales con marcas de lujo reconocidas internacionalmente hacen de este país el paraíso del shopping.

Panamá cuenta con la conectividad aérea más importante de Centroamérica, ya que recibe a las principales aerolíneas de 29 ciudades de Estados Unidos, Europa y América Latina. Es por esta razón que la Autoridad de Turismo de Panamá y Copa Airlines presentan la campaña "Stop Over", que ofrece a los viajeros en tránsito de Copa Airlines la posibilidad de hacer escala en Ciudad de Panamá sin cargos adicionales; con tarifas preferenciales en hospedaje y actividades turísticas.

Panamá tiene infinidad de lugares que recorrer, pero una de las actividades que se puede disfrutar durante su estadía son las compras, por los beneficios que el destino ofrece: una zona libre y los más modernos centros comerciales con marcas de lujo reconocidas internacionalmente.

La Zona Libre de Colón es el área comercial libre de impuestos en donde operan más de 2 mil 435 empresas. En ella se pueden encontrar los mejores precios en productos que

van de la tecnología a la electrónica, relojes y los mejores gadgets. La variedad de artículos es infinita.

Esta zona queda a 45 minutos de la Ciudad de Panamá y el acceso es muy fácil. Sólo es importante llevar los datos de vuelo, ya que, por ser zona libre, a la hora de hacer el pago pedirán los datos de viaje para que puedan enviar por mensajería al aeropuerto los productos adquiridos.

Por otra parte, Ciudad de Panamá cuenta con múltiples centros comerciales que ofrecen, además de tiendas, gran oferta de entretenimiento que incluye salas de cine, casinos y extensa gastronomía. Algunos de los malls más conocidos son Albrook Mall, Los Pueblos, Multicentro y Multiplaza Pacific. Este último, cuenta además con las firmas más prestigiosas y reconocidas a nivel internacional como Carolina Herrera, Hermés, Salvatore Ferragamo, Chanel, Louis Vuitton, entre otras.

Ya sea en la Zona Libre, en el centro comercial o en cualquiera de los dos, Panamá es uno de los destinos favoritos en América Latina para hacer shopping mientras se disfruta de un país lleno de atractivos naturales; con infraestructura hotelera diseñada para complacer tanto al viajero de placer como al visitante de negocios.

Dentro de las distintas iniciativas que Panamá ofrece a sus visitantes, se encuentra el seguro médico en caso de emergencia. Este nuevo servicio ha sido efectivo para comunicar al visitante el interés del país por garantizar una visita agradable y sin contratiempos, y ha reforzado el posicionamiento de Panamá como uno de los mejores destinos turísticos de Latinoamérica.





Entre los muchos atractivos de esta ruta del fin del mundo, en el Continente Americano, están las Capillas de Mármol, uno de los secretos mejor guardados de toda la Patagonia Chilena, lugar de hermosos lagos.

En plena Carretera Austral, en el tramo entre Coyhaique y Puerto Tranquilo y el más pequeño Puerto Guadal, rumbo al sur, se van descubriendo algunos de los más intensos paisajes de la XI Región chilena de Aysén.

El hito geográfico de esta área es sin dudas el Lago General Carreras, también conocido como Chelenko -que en el idioma tehuelche significa aguas turbulentas-, el cual desagua en el Lago Bertrand y finalmente en el Río Baker, el más caudaloso de Chile.

Considerado el más grande del país y el segundo de Sudamérica con 978 kilómetros cuadrados de superficie, el lago se extiende hacia el vecino país, Argentina, donde es conocido como Lago Buenos Aires.

Recorriendo la Carretera por este tramo, acompañan al camino no sólo las costas del Lago General Carrera sino también, a lo lejos, las cumbres del San Lorenzo y el San Valentín, dos de los picos más hermosos de la región según montañistas expertos que han escalado alguno de ellos.

Capillas de Mármol, visita obligada

Al detenerse en el camino es imperdible la excursión a Capillas de Mármol, hasta las cuales se puede llegar en bote a motor o kayak, dependiendo del clima y sobre todo del viento. Estos afloramientos de mármol se elevan a lo largo de una gran franja costera donde agua y viento han ido labrando la superficie a la altura del agua, creando cuevas, cavidades y grutas de caprichosas formas donde la luz y el agua generan un paisaje de gran belleza. Las Capillas de Mármol son sin duda uno de los secretos mejor guardados de toda la Patagonia Chilena.

Es por allí, justo frente a las costas del Lago Negro, donde la Hacienda Tres Lagos invita al viajero a detenerse por unos días para disfrutar del entorno y de una amplia variedad de actividades al aire libre.

Aysén, Chile *Secretos de la Carretera Austral*

Sandra kan
Sandra Kan



"Cordero Patagónico"

Para la hora de la comida, la Hacienda ofrece dos restaurantes con variedad local e internacional. Una especialidad típica que se sirve en el Quincho es el "Cordero Patagónico al Palo", que lleva una cocción de cuatro horas a fuego lento y es preparado por un gaucho de la zona. En el edificio del Lobby está el restaurante internacional donde los platos se combinan siempre con un pequeño toque de especias o verduras locales y los siempre esperados "postres de la abuela".

El hotel cuenta con amplia biblioteca, Clubhouse con ping pong, mesa de juegos de salón, bar, cafetería, Spa con sauna con vista al lago, hot tubs, masajes, jacuzzi y actividades como paseos en bicicletas, lanchas a remos y a motor, caballos, kayaks, canopy, salidas de pesca con mosca, trekking y excursiones.

Hacienda Tres Lagos es el lugar perfecto para personas que llegan en busca de aventura, descanso y desconexión en uno de los lugares más remotos y fascinantes del mundo.

Y la Carretera Austral sigue camino rumbo al sur, donde se despliega el Campo de Hielo Sur y sus profundos glaciares.

www.haciendatreslagos.com
www.recorreaysen.cl

Tres lagos

La Hacienda Tres Lagos, ubicada a 274 kilómetros al Sur de Coyhaique, la capital regional, y a 240 kilómetros de distancia del aeropuerto de Balma-ceda, se emplaza como un destino en sí misma donde el silencio es protagonista y la soledad invita a relajarse y disfrutar de un ambiente decorado con gran simplicidad e inteligencia.

Con los aires de una verdadera estancia campestre donde abundan los detalles en hierro y madera, la Hacienda ofrece 20 habitaciones y cabañas para compartir en familia o pasar una estadía romántica rodeados de jardines y disfrutando de un diseño rústico pero muy elegante. Las habitaciones son independientes entre sí y cuentan con baño privado, grandes ventanales con vista al Lago Negro, equipo de sonido para Ipod y Wi-fi, verdadero lujo tecnológico en plena Carretera Austral.

Expo Turismo INTERNACIONAL

2011

22 y 23 de septiembre / September 22-23

Centro de Convenciones ATLAPA / ATLAPA Convention Center

Ciudad de Panamá / Panama city, Panama



Tel.:(507)207-3434

expoturismo@panacamara.org

www.expotur.org

Organizan / Organized by Con el apoyo de / With the support of





Axel Trujillo
ven AMÉRICA

Emocionante aventura en el litoral peruano *A nadar con lobos marinos*



Las islas Palomino, en la fría corriente de Humboldt, son el hogar de miles de lobos marinos; nadar con ellos resulta una extraordinaria experiencia que el Perú ofrece a los visitantes.

Quando escuché que el recorrido ofrecía la oportunidad de nadar con lobos marinos (*Otaria flavescens*) consentí, pero más que nada por cortesía a mis anfitriones de PROMPERÚ, porque en realidad me pareció exagerado que pudiera realizarse esa acción con mamíferos salvajes, sobre todo en las heladas aguas del litoral peruano.

Incluso creí que se trataba de una broma pesada cuando nos ofrecieron el traje de neopreno, pero grande fue mi sorpresa al ver a los primeros pasajeros de otra embarcación meterse al agua para nadar entre decenas de lobos marinos, experiencia por demás emocionante que usted puede vivir en las islas Palomino, frente al histórico puerto del Callao.

El nombre de **Callao** proviene de Islas Canarias, España, en donde a las playas con piedras o las mismas piedras las llaman **callao**-nos informaron-. Probablemente cuando los conquistadores españoles llegaron a esta zona de lo que hoy es Perú al ver las mismas características la comenzaron a llamar así.

En 1746 se produjo un terremoto seguido de un tsunami que cubrió la ciudad y puerto de El Callao; de sus cinco mil habitantes apenas lograron sobrevivir entre 100 y 200 personas, además de desprenderse la caleta que dio origen a dos islas que ahora están enfrente, mismas que formaban parte del actual distrito de La Punta.





"Hospital" animal

La más grande de ellas es San Lorenzo, con extensión de ocho kilómetros, donde se ubica la casa de descanso presidencial; al sur se encuentra El Frontón, que durante años albergó una prisión de máxima seguridad. Atrás está Canvinzas, santuario de aves guaneras como pelícanos, guanayes, chuitas, piqueros y patillos, cuyo excremento se retira cada ocho años para producir fertilizantes; isla Palomino, donde residen los lobos marinos, y finalmente Roca Horadada, considerada el "hospital" de esos animales, porque a ella se retiran los ejemplares viejos y enfermos.

El Callao tiene seis distritos, y el muelle desde el que zarpamos está dentro de El Cercado. La tarifa por el recorrido de cuatro horas es de 30 dólares por adulto y 20 dólares por niño, con bebidas y bocadillos a bordo.

Primero abordamos un bote pequeño, colocándonos de inmediato el respectivo chaleco salvavidas sin el cual nadie puede partir, para trasla-

darnos a otro más grande y arribar 60 minutos más tarde a la isla Palomino, entre bandazos y tumbos por el fuerte oleaje que, pese a la pastilla contra el mareo ingerida previamente, afectó a varios de los 15 pasajeros.

"Melenas" al sol

El lugar está repleto de lobos marinos que se asolean sobre la roca. Quienes permanecen en la embarcación descansan y duermen sobre la cubierta para reponerse, mientras los intrépidos aventureros que nadarán en el santuario se enfundan trajes de neopreno, calzan aletas, portan chalecos y flotadores ante la mirada curiosa y algarabía de los animales, cuyos ejemplares adultos poseen una "melena" de pelo castaño rojizo sobre el cuello, motivo por el cual les llaman "leones marinos".

De acuerdo con el censo más reciente, la población de lobos marinos en la isla es de ocho mil ejemplares; la temperatura del agua de verdosa tonalidad, producto del fitoplancton, asciende a 12 grados Celsius, aunque por lo fría me atrevería a

calcularla en no más de ocho grados; con profundidad de entre nueve y 15 metros.

Recomendaciones

Mientras observábamos a la escandalosa población de la roca Palomino, los guías insistían en que evitáramos tocar a los animales, aun cuando se quiera tener la mejor foto, porque para nadar con los lobos marinos se deben seguir ciertas recomendaciones: conservar la calma, tratar de respetar su territorio para que se acerquen con confianza y acostumbren a la presencia humana, aunque sea durante 20 minutos; mantener distancia de los animales, a pesar de que éstos se acerquen demasiado a las personas, incluso se produzcan roces.

La mañana es el mejor momento para nadar con los juguetones y curiosos mamíferos pinnípedos, de áspera piel negra los jóvenes; los ejemplares adultos, de imponente aspecto, ni se acercan.

Emocionados, pero aún con cierto nerviosismo por la extraordinaria experiencia de haber nadado con lobos marinos en las frías aguas de la corriente de Humboldt, regresamos a El Callao, en cuya bahía se observan barcos de diferentes nacionalidades. ●



TAXISTAS AGREMIADOS
PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTACIÓN
TERRESTRE SITIO 300 A.C.

TAXIS AUTORIZADOS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

- 540 Unidades a su servicio.
- Servicio por tiempo, Hora, Día, Semana
- Traslado del aeropuerto a su domicilio, de su domicilio al aeropuerto las 24 hrs. los 365 días del año.
- Servicios foráneos a cualquier parte de la Republica
- Cómodo y amplio servicio ejecutivo.
- Facturación 100% deducible
- Servicios Seguridad - Cortesía - Eficiencia

TEL.5571-9344
Servicio bilingüe con 10 líneas
recolecciones300@hotmail.com
www.taxistasagremiados.com.mx



33 años de experiencia a su servicio

País invitado



ICOMEX

Expo Incentivos, Congresos, Convenciones y Ferias

Expo Incentivos 9 al 11 noviembre 2011 ciudad de México

ICOMEX

La plataforma que une a los expertos del sector turismo de reuniones con los principales compradores MICE de América, generando integración, cierre de nuevos negocios y networking.

25 países representados, 150 expositores, 300 hosted buyers en más de 2,000 citas de negocios uno a uno, 9 mil asistentes provenientes de toda América reunidos en más de 3,500 m² de piso de exposición dedicado al sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions), eventos de networking, fiestas de destinos, cenas, cocktails, presentaciones, pre y post tours y un intenso programa de capacitación...

Esto hace de ICOMEX la plataforma más importante de generación de negocios entre los profesionales de Turismo de Reuniones (MICE) en América.

Regístrese **sin costo hoy mismo** en:
www.icomex-mexico.com
Ingrese la siguiente clave: **INR008**

PAÍS INVITADO:



SOCIOS ESTRATÉGICOS:



MEDIOS OFICIALES:

ORGANIZADO POR:

Contacto: +52 55 5442-5760 | ventas@icomex-mexico.com | info@icomex-mexico.com

Si te late el buen sabor, ven a San Miguel de Allende.

Conoce los diversos sabores que te ofrece San Miguel de Allende,
Patrimonio Mundial de la Humanidad.



Fotografía Eduardo Osuna

El Corazón de México

www.visitsanmiguel.travel

Consejo Turístico de San Miguel de Allende, Gto.


Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia
GUANAJUATOexperience.mx

México
www.visitmexico.com

Este programa es público, ajeno a cualquier partido político. Queda prohibido el uso para fines distintos a los establecidos en el programa.